TOURISME RÉGION MONTMAGNY DES ÎLES AUX APPALACHES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Pour diffusion immédiate

La MRC de Montmagny adopte un nouveau plan d'action touristique 2026-2028

Montmagny, le 10 novembre 2026 – La MRC de Montmagny se dote d'un nouveau plan d'action touristique 2026-2028 afin de renforcer le positionnement de la destination, de soutenir les entreprises du milieu et de mieux cibler ses investissements. Parmi les grandes priorités : repenser la promotion touristique pour mieux mettre en valeur l'ensemble du territoire, élaborer des stratégies promotionnelles adaptées aux nouvelles habitudes des visiteurs et offrir un accompagnement accru aux acteurs touristiques.

Au cours des dernières années, l'industrie touristique a connu de profondes transformations. L'évolution des habitudes de voyage, les nouvelles attentes des visiteurs ainsi que l'importance grandissante des réseaux sociaux et de l'intelligence artificielle dans les pratiques de promotion amènent les destinations à revoir leurs façons de faire. Les changements survenus au sein de l'équipe tourisme de la MRC ont également incité le comité touristique à réévaluer ses priorités.

Ce nouveau plan vise ainsi à établir un cadre d'action clair pour les prochaines années, à concentrer les efforts sur les initiatives les plus porteuses et à assurer une meilleure cohérence entre les interventions touristiques sur le territoire.

Mieux cibler les investissements et mesurer les résultats

Afin de maximiser les retombées de ses interventions, la MRC a établi des critères d'attribution pour mieux orienter ses ressources financières et humaines vers les campagnes promotionnelles et les projets touristiques les plus porteurs. Une attention particulière sera également accordée à la mise en place d'outils de mesure pour suivre les cibles, évaluer les résultats et ajuster les actions au besoin. L'objectif : mieux mesurer pour mieux investir, tout en assurant une plus grande transparence dans les décisions et un soutien efficace à l'industrie touristique.

Une promotion renouvelée et un soutien accru aux entreprises

Le plan prévoit de renforcer la présence numérique de la destination, de bonifier les contenus promotionnels et de poursuivre les collaborations avec Tourisme Chaudière-Appalaches. De deux à trois campagnes promotionnelles majeures seront réalisées annuellement, en complémentarité avec les initiatives des partenaires.

La MRC entend aussi accompagner les entreprises dans leur développement et leur adaptation aux nouvelles réalités du marché. Elle vise notamment un accompagnement structuré, ainsi que des formations et du coaching en marketing numérique.

Une nouvelle identité : Tourisme Région Montmagny, des Îles aux Appalaches

L'un des changements les plus visibles concerne l'identité touristique de la destination. L'appellation *Montmagny et les Îles* fait place à **Tourisme Région Montmagny – Des Îles aux Appalaches**, une image de marque qui reflète davantage la richesse et la diversité du territoire, du fleuve Saint-Laurent aux montagnes des Appalaches.

Cette nouvelle identité, développée en 2026, sera progressivement déployée à compter de la fin de la présente année. Elle permettra de mieux représenter l'ensemble des attraits et des expériences touristiques de la région, qu'il s'agisse de plein air, d'agrotourisme, de culture ou de découvertes gourmandes.

Le développement d'expériences et de circuits touristiques figure également parmi les priorités. Des initiatives comme la Route des Plumes, les circuits de vélo gravel et les Promenades gourmandes seront mises à contribution pour encourager les visiteurs à découvrir davantage le territoire et ses entreprises. L'objectif est de développer ou de bonifier au moins un circuit touristique par année.

Enfin, le plan accorde une place importante à la concertation entre les acteurs du milieu, à la structuration de l'offre agrotouristique et à l'évolution de l'accueil touristique, afin de répondre aux nouvelles façons de voyager et de s'informer.

Avec ce plan d'action 2026-2028, la MRC de Montmagny souhaite miser sur les forces de son territoire, renforcer la collaboration avec les entreprises et les partenaires et faire de Tourisme Région Montmagny une destination toujours plus attractive et distinctive.

– 30 –

Source : Isabelle Normand | Coordonnatrice aux communications | MRC de Montmagny | communication@montmagny.com 418 248-5985, poste 321.

Information : Kathéry Couillard | Coordonnatrice touristique | MRC de Montmagny | kcouillard@montmagny.com | 418 248-5985, poste 366.