



**Plan de
développement
de la zone
agricole**



PDZA 2026-2031

Les mille facettes de l'agriculture
et de l'agroalimentaire



**MRC de
Montmagny**

Portrait du territoire agricole et agroalimentaire de la MRC de Montmagny



48 047 ha

Zone agricole
(28% du territoire)



293

entreprises agricoles



71,4 M\$

de revenus générés
en 2025



192

établissements
du secteur alimentaire



acériculture



vignoble



bovin



fromagerie



cultures et
fourrages



culture de
petits fruits



ovin



porc



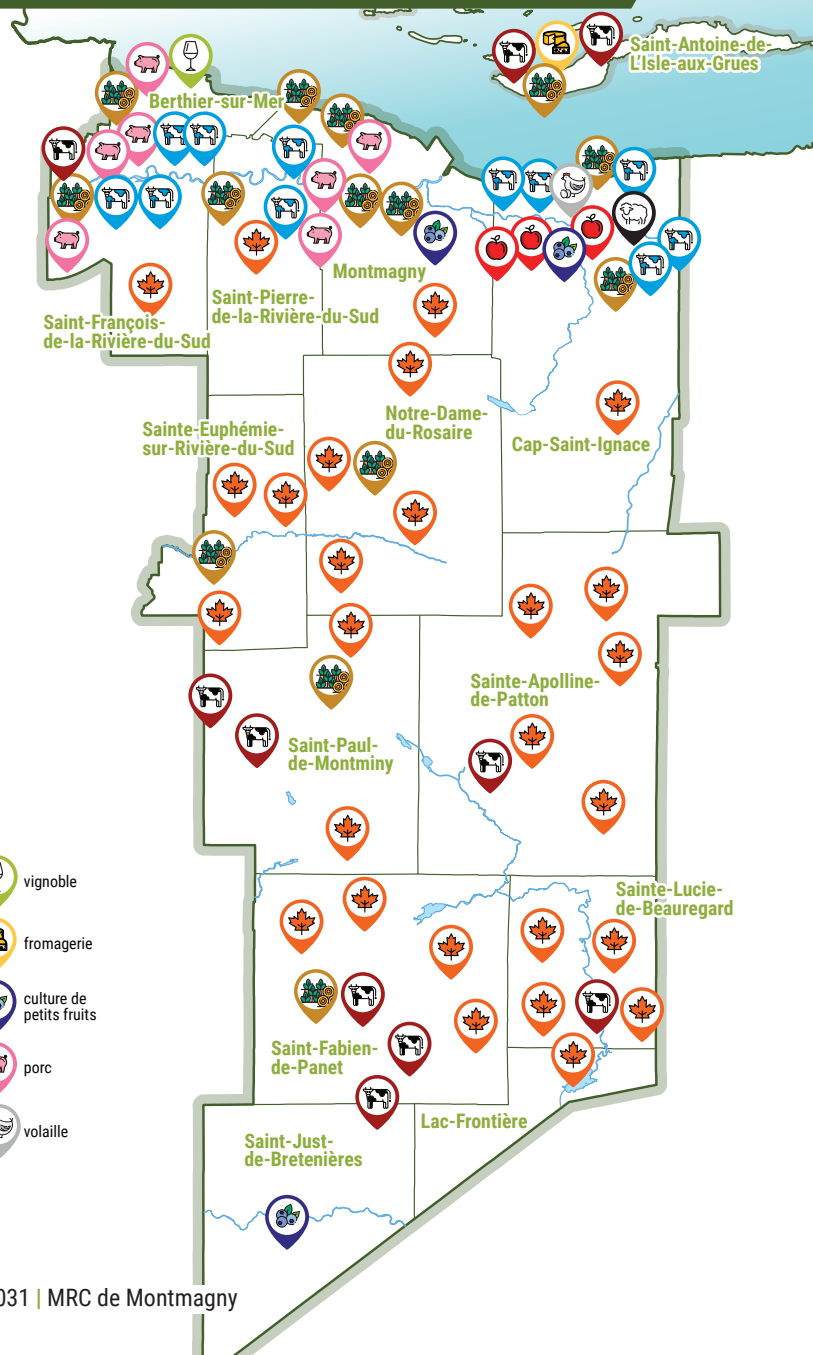
bovin laitier



volaille

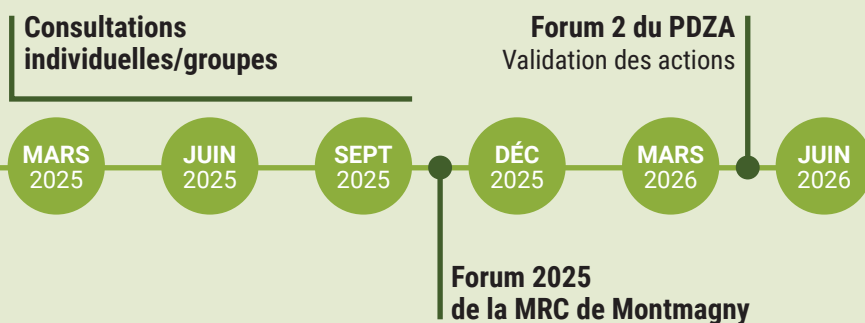


pommes



Une démarche concertée

La révision du PDZA a mobilisé plus de 200 participants issus des milieux agricole, agroalimentaire et communautaire : producteurs, transformateurs, organismes, élus et citoyens.



Le PDZA, c'est quoi?

Le Plan de développement de la zone agricole (PDZA) est un outil structurant visant à orienter le développement du secteur agricole et agroalimentaire en cohérence avec les réalités du territoire de la MRC de Montmagny.

PRODUITS LOCAUX ET AGROTOURISME

ENVIRONNEMENT ET CHANGEMENTS CLIMATIQUES

ENTREPRENEURIAT AGRICOLE ET DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

VALORISATION DE L'AGRICULTURE ET SYSTÈME ALIMENTAIRE TERRITORIAL

QUATRE CHANTIERS POUR AGIR

À la suite des consultations et du portrait du territoire, quatre chantiers d'intervention ont été définis afin de répondre aux principaux enjeux agricoles et agroalimentaires de la MRC. Ces chantiers regroupent les priorités d'action et les initiatives à mettre en œuvre au cours des prochaines années.

Produits locaux et agrotourisme

Une offre locale plus visible, accessible et attractive

Le territoire possède une offre agroalimentaire riche et diversifiée. Ce chantier vise à renforcer la mise en marché des produits locaux, soutenir les entreprises et améliorer l'accès à l'offre agroalimentaire sur l'ensemble du territoire.



Photo : JHAPhotographie

NOS PRIORITÉS



Structurer l'offre et les infrastructures

Développer des outils et infrastructures collectives pour faciliter la transformation, la distribution et la mise en marché des produits locaux.



Développer et consolider les entreprises

Soutenir la diversification des entreprises, les circuits courts et le développement de l'agrotourisme.



Améliorer l'accessibilité territoriale et la distribution des produits locaux

Améliorer l'accès aux produits locaux pour les citoyens et les visiteurs en renforçant les liens entre les producteurs, les commerces et les points de vente.

EXEMPLES D'ACTIONS

- Espaces réservés aux produits locaux dans les commerces
- Réseau de partage d'équipements et de locaux de transformation
- Continuer à soutenir le développement et le rayonnement du Marché La Chèvre et le Chou
- Mise en valeur de l'offre agrotouristique

Environnement et changements climatiques

Des pratiques agricoles adaptées et durables

Les changements climatiques et les pressions sur les ressources naturelles influencent de plus en plus les activités agricoles. Ce chantier vise à accompagner les entreprises dans l'adaptation de leurs pratiques et à renforcer la résilience du territoire.



Photo : Pierre Lahoud

NOS PRIORITÉS

- 
Renforcer les connaissances et la planification territoriale
 Outiller les entreprises agricoles pour adapter leurs pratiques aux réalités du territoire et aux changements climatiques.
- 
Accompagner et mobiliser les entreprises agricoles
 Soutenir l'adoption de pratiques durables et le développement de projets collectifs et individuels auprès des entreprises agricoles.
- 
Déployer des solutions territoriales concrètes
 Mettre en place des actions visibles favorisant la gestion durable des ressources naturelles et la résilience du territoire.

EXEMPLES D'ACTIONS

- Valorisation et récupération des plastiques agricoles
- Aménagement de bandes riveraines et de haies brise-vent
- Essais en champ de pratiques agricoles adaptées au climat
- Fermes vitrines en agriculture durable

Entrepreneuriat agricole et développement territorial

Des entreprises agricoles dynamiques et pérennes

Le territoire fait face à des défis importants liés à la relève, à l'accès à la terre et à la pérennité des entreprises. Ce chantier vise à soutenir les entrepreneurs agricoles et agroalimentaires à toutes les étapes de leur développement.



Photo : JHAPhotographie

NOS PRIORITÉS

-  **Faciliter l'accès aux ressources et le développement des entreprises**
Améliorer l'accès aux ressources, aux services et à l'accompagnement nécessaires au démarrage, à la reprise et au développement des entreprises agricoles et agroalimentaires.
-  **Soutenir la relève agricole, la main-d'œuvre et l'accès à la terre**
Créer des conditions favorables à l'établissement de nouveaux projets agricoles, à la relève et à l'attraction de la main-d'œuvre sur le territoire.
-  **Favoriser l'innovation et le développement territorial**
Encourager l'innovation et le développement de modèles agricoles adaptés aux réalités et au potentiel du territoire.

EXEMPLES D'ACTIONS

- Guide des ressources pour les entrepreneurs agricoles et agroalimentaires
- Mise en valeur des terres agricoles sous-utilisées
- Parcelles agricoles accessibles pour projets émergents
- Accompagnement des entreprises en innovation agricole et agroalimentaire

Valorisation de l'agriculture et système alimentaire territorial

Une agriculture plus proche des citoyens et des communautés

Ce chantier vise à renforcer les liens entre l'agriculture, l'alimentation et les communautés. Il mise sur la sensibilisation, la concertation et le développement d'initiatives favorisant un système alimentaire territorial plus durable et accessible.



Photo : DanielTphoto

NOS PRIORITÉS

Valoriser et sensibiliser à l'agriculture et à l'alimentation

Faire connaître l'agriculture locale, ses acteurs et ses retombées en favorisant les initiatives de sensibilisation, d'éducation et de découverte du territoire.

Soutenir le bien-être et l'engagement des communautés

Encourager les initiatives collectives et favoriser des conditions propices au bien-être des producteurs et des communautés.

Amorcer et structurer le système alimentaire territorial

Renforcer les liens entre les acteurs du territoire et soutenir le développement d'initiatives collectives en agriculture et en alimentation.

EXEMPLES D'ACTIONS

- Cartographie des acteurs et initiatives alimentaires
- Espaces d'échange entre producteurs, organismes et communautés
- Découverte de l'agriculture locale dans les écoles
- Ateliers culinaires mettant en valeur les produits locaux



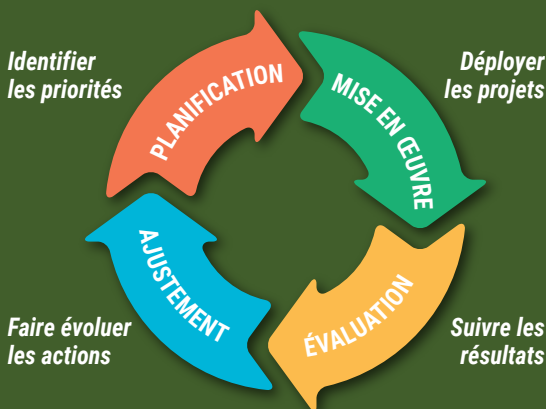
Plan de développement de la zone agricole

Photo : Daniel Tphoto

Mise en œuvre du PDZA UN PROJET COLLECTIF ET ÉVOLUTIF

Le PDZA se déploiera progressivement grâce à la collaboration des producteurs, des entreprises, des municipalités, des organismes et des partenaires du territoire.

Les actions seront développées et adaptées au fil des besoins, des initiatives du milieu et des opportunités de financement afin de soutenir un développement agricole et agroalimentaire durable pour la MRC de Montmagny.



6, rue St-Jean-Baptiste Est, bureau 300
Montmagny (Québec) G5V 1J7
montmagny.com



Avec la participation financière de :

