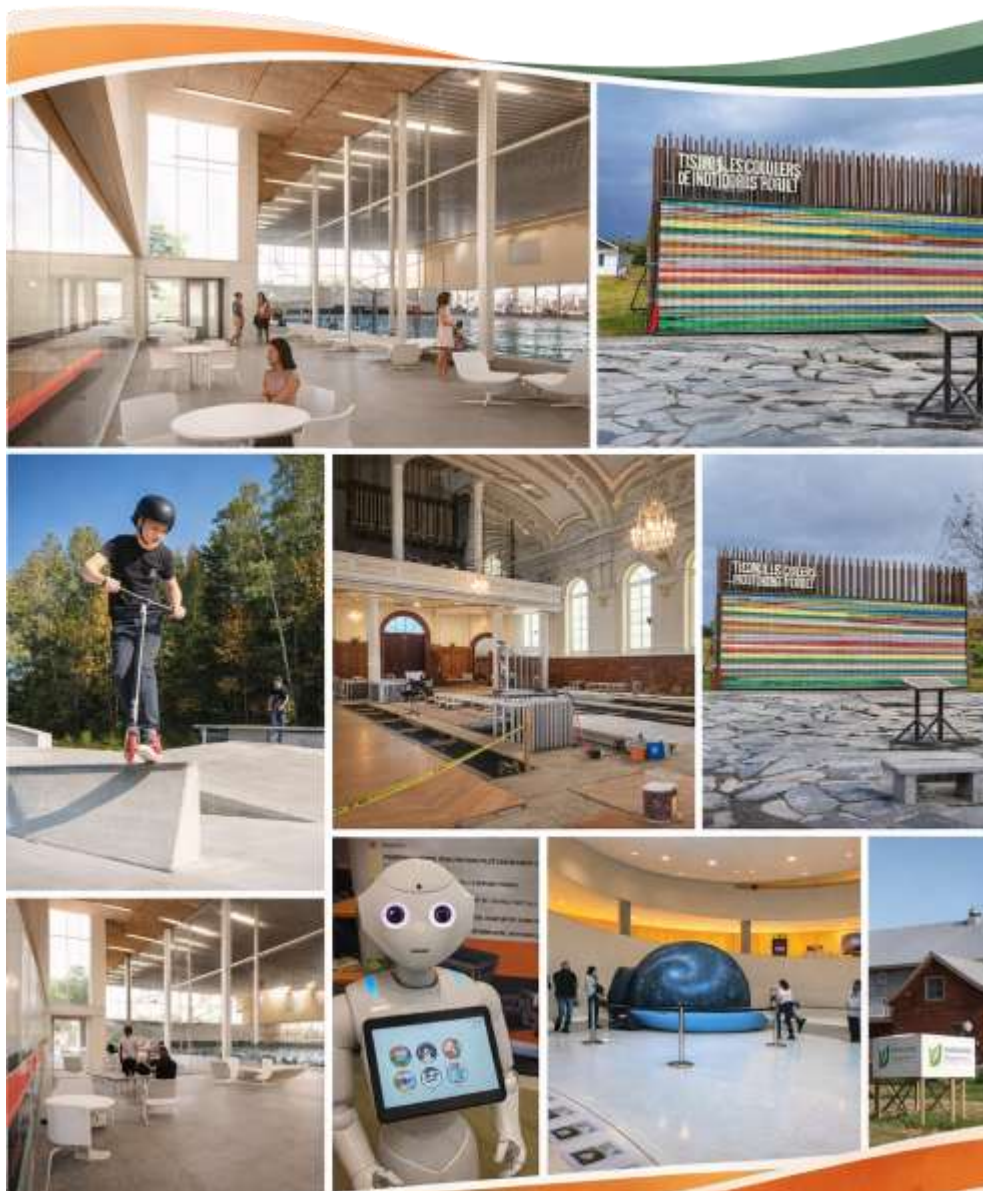


RAPPORT D'ACTIVITÉS

2025-2026

FONDS RÉGIONS ET RURALITÉ

Volet 2 – Développement territorial



Le Fonds régions et ruralité (FRR) volet 2 – Développement territorial est un fonds de soutien au développement des territoires mis en place par le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation. Il permet aux MRC de réaliser des projets et de soutenir des initiatives en lien avec la vitalité économique, culturelle, sociale et environnementale de leur territoire grâce aux sommes déléguées. Le volet 2 – Développement territorial, permet également aux MRC de contribuer à des initiatives régionales ainsi qu'à des ententes sectorielles de développement.

Dans le cadre de ce Fonds, la MRC de Montmagny a l'obligation d'établir ses priorités d'interventions et également d'élaborer ses politiques d'investissement pour assurer la mise en œuvre du Cadre d'intervention pour la vitalisation du territoire de la MRC de Montmagny du Fonds régions et ruralité 2025-2029.

Voici la reddition de comptes de la MRC de Montmagny en lien avec les priorités d'intervention établies pour 2025-2026 et adoptées par la résolution 2025-10-06 telles qu'identifiées ci-dessous.

Cette reddition de compte couvre la période de transition entre l'ancienne entente du FRR volet 2 2020-2025 et la nouvelle entente 2025-2029.

les milieux de vie;

2025-10-06

IL EST PROPOSÉ PAR M. DONALD GILBERT

ET UNANIMEMENT RÉSOLU

QUE le Conseil de la MRC de Montmagny adopte les priorités 2025 du FRR volet 2 et volet 3, telles que présentées dans le tableau suivant;

QUE celles-ci soient publiées sur le site Internet de la MRC de Montmagny.

Priorités d'intervention FRR Volet 2 et Volet 3 pour assurer la vitalisation du territoire

Priorités d'intervention	Description / Objectifs	Actions prévues 2025	Budget 2025 (\$)
#1 DEVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET MISE EN VALEUR DU TERRITOIRE	Stimuler la croissance économique et l'attractivité du territoire en soutenant les projets locaux et régionaux structurants.	Soutien aux projets d'entreprises et d'infrastructures régionales. Mentorat d'affaires	228 690 \$ RH
#2 DEVELOPPEMENT AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE	Valoriser et soutenir les initiatives agricoles, agroalimentaires et agrotouristiques contribuant à la vitalité économique rurale.	Soutien au développement agricole, accompagnement des producteurs, projets de diversification agrotouristique. Soutien au marché virtuel et ARTERRE	80 000 \$ RH 20 000 \$
#3 DEVELOPPEMENT RURAL ET COMMUNAUTAIRE	Soutien aux initiatives locales et régionales pour assurer la vitalisation du territoire Appuyer la réalisation de projets innovants et de projets de promotion de la région Améliorer la mobilité sur le territoire pour soutenir le développement	Soutien aux municipalités et aux communautés dans le développement de projets structurants et appui aux projets Marketing territorial, habitation, projets spéciaux et innovants, affichage Appui aux projets de transport collectif.	136 566 \$ RH 483 453 \$ 40 000 \$ 15 000 \$
#4 DEVELOPPEMENT CULTUREL, TOURISTIQUE ET MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE BÂTI	Mettre en valeur la culture, le patrimoine et le tourisme local pour renforcer le sentiment d'appartenance et l'attractivité régionale.	Soutien à des événements culturels, promotion et préservation du patrimoine et développement d'offres touristiques régionales.	20 000 \$ (Culture) 20 000 \$ RH (Patrimoine)
#5 ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE	Soutien pour renforcer la visibilité et la notoriété du territoire par des actions concertées de	Campagnes de communication, promotion du milieu, projets de mise en valeur	70 000 \$ RH

Priorités d'intervention	Description / Objectifs	Actions prévues 2025	Budget 2025 (\$)
	communication et de marketing territorial et régional.	de la marque territoriale.	
#6 - CONCERTATION RÉGIONALE ET PARTENARIATS INTERNATIONAUX	Favoriser la concertation régionale entre les acteurs du territoire. Appui à des partenariats nationaux ou internationaux	Aide à la restauration du patrimoine, participation à des ententes régionales (TREMCA, TACA, BERCE). Soutien à des initiatives de partenariats	31 959 \$ 20 000 \$
#7 - SIGNATURE INNOVATION EN SANTÉ DURABLE	Soutien pour la mise en œuvre du Plan d'action de la Signature Innovation et appui aux projets locaux et régionaux	Appui aux municipalités et aux communautés pour le développement de projets en lien avec la Signature Innovation	60 000 \$ RH 118 777 \$
ADMINISTRATION			76 023 \$
CONCERTATION POUR RÉALISATION D'UNE PLANIFICATION STRATÉGIQUE ET DE L'ÉLABORATION DU CADRE DE GESTION	Soutien pour réaliser une démarche de planification en utilisant au préalable toutes	Planification stratégique et cadre de gestion	100 000 \$ RH
VOLET 3 - VITALISATION DU TERRITOIRE - APPUI ET DÉMARCHES	Soutien la vitalisation des milieux de vie et la diversification économique par des projets intégrés.	Appui aux municipalités et organismes dans leurs démarches de revitalisation et projets d'attractivité.	376 906 \$

ADOPTÉ

Frédéric Jean, préfet

(Signé)

Nancy Labrecque, dir. gén. et sec.-très.

COPIE CERTIFIÉE CONFORME,
MONTMAGNY, ce 17^e jour d'octobre 2025



Nancy Labrecque, directrice générale

Pour cette période, la MRC de Montmagny a engagé et versé une somme de 590 867 \$ qui se répartit de la façon suivante :

PRIORITÉ NO 1 : DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET MISE EN VALEUR DU TERRITOIRE

Somme provenant du FRR volet 2 : 228 690,50 \$ (ressources humaines)

Commissaire industrielle

Total engagé : 259 560\$

Montant versé 2025-2026 : 86 520\$ (80%)

Conseiller en développement économique 1

Total engagé : 222 570\$

Montant versé 2025-2026 : 74 190\$ (83%)

Conseiller en développement économique 2

Total engagé : 203 940\$

Montant versé 2025-2026 : 67 980\$ (84%)

Le Service Affaires du CLD regroupe trois employés à temps plein. Les conseillers en développement économique et la commissaire industrielle interviennent chaque année auprès d'entreprises à différents niveaux, en plus d'organiser et prendre part à plusieurs événements et rencontres pour valoriser l'entrepreneuriat et soutenir concrètement les entreprises et le secteur industriel.

Accompagnement offert aux entreprises tout au long de l'année

- Évaluation de projets ;
- Accompagnement dans l'élaboration d'un plan d'affaires ;
- Recherche de financement en partenariat ;
- Soutien aux projets de démarrage, de croissance et de consolidation ;
- Accompagnement à la relève d'entreprise ;
- Soutien dans les démarches d'innovation ;
- Accompagnement pour la recherche de travailleurs ;
- Recrutement dans la région de Montréal et via le site tjobamontmagny.com
- Référencement vers des experts ;

- Accompagnement pour monter des dossiers pour les divers programmes d'aide aux entreprises ;
- Visites ou contacts avec les dirigeants et les directions des ressources humaines d'entreprises pour discuter des enjeux, particulièrement celui du manque de main-d'œuvre ;
- Suivi auprès des entreprises qui ont profité des mesures d'urgence pendant la pandémie ;
- Maillage ;
- Réalisation de rencontres pour trouver des pistes de solution au manque de logements, particulièrement pour loger les travailleurs issus de l'immigration et leur famille ;
- Organisation de conférences et formations sur l'Intelligence artificielle.

À noter qu'à la suite du retrait du cours **Lancement d'une entreprise**, nous avons réalisé, au cours de l'année, 75 interventions auprès de promoteurs présentant des niveaux de préparation très variés.

Notre soutien a notamment porté sur la recherche de financement, la préparation de prévisions financières ainsi que l'élaboration ou la bonification de plan d'affaires. Cet accompagnement a permis aux entrepreneurs de mieux évaluer la faisabilité de leur projet et de prendre des décisions éclairées. À la suite de notre intervention, certains promoteurs ont choisi de démarrer leur entreprise, tandis que d'autres ont préféré revoir leur projet, ajuster leur modèle d'affaires ou reporter leur lancement. Dans certains cas, l'analyse financière a mis en lumière des enjeux de rentabilité ou de viabilité qui n'avaient pas été anticipés. Cette démarche a permis aux promoteurs de prendre le recul nécessaire afin de retravailler leur projet et d'en améliorer les bases avant d'aller de l'avant.

Promotion et activité diverses réalisées en 2025-2026

- Création d'un nouveau partenariat avec l'organisme INICI dans le but de recruter des demandeurs d'asile pour travailler dans le secteur manufacturier ;
- Journée exploratoire et entrevues avec les entreprises le 27 novembre en partenariat avec INICI et le bureau du député Bernard Généreux ;
- Participation à des salons d'emplois, printemps et automne à Montréal ;
- Promotion des actions de recrutement auprès des entreprises et via les réseaux sociaux ;
- Promotion du site tajobamontmagny.com auprès des entreprises et la table RH ;

- Affichage mensuel du logo et du lien tjobamontmagny.com sur le site web du journal l'Oie Blanche ;
- Réalisation d'une journée Innovation-IA 1^{er} mai 2025 (80 participants) et planification pour une prochaine en mai 2026 (secteur manufacturier-innovation et IA) ;
- Rencontre de la Table RH Montmagny-L'Islet - Présentation des services d'aide à l'établissement et des actions de recrutement à venir ;
- Rencontres de la *Table Ad hoc* manufacturière avec des entreprises et des partenaires CLE-CAE-CARE et les MRC de Montmagny et de l'Islet (valorisation des métiers manufacturiers et recrutement de travailleurs) ;
- Salon des métiers manufacturiers à la polyvalente de St-Paul de Montminy ;
- Envois de CV et appels de suivis auprès des entreprises (RH) ;
- Partenariats avec le CAE, Service Québec, CCIM et L'Islet ;
- Visite de Teknion, K-Trail, Marquis, Usimet et Paber ;
- Rencontre Bois Daaquam pour la filière Bois ;
- Recherche de porte-paroles pour le dossier TET avec la firme National ;
- Statutaires hebdomadaires avec National ;
- Journée sur la colline parlementaire et voyage à Ottawa – dossier TET ;
- Rencontre avec EDF projet de construction d'une usine ;
- Rencontre d'entreprises avec le comité de développement d'investissement Québec ;
- Le CLD est membre de Chaudière-Appalaches Économique qui regroupe des professionnels en développement économique de tout Chaudière-Appalaches (CLD et MRC). Ensemble nous gérons différents dossiers en immigration, innovation, en économie circulaire et nous assurons une représentation auprès de divers organismes de développement économique et le MEIE. Un CA se tient chaque mois ;
- Rencontre avec l'Abri du temps et l'Élan collectif pour un nouveau projet et le transfert de la Fondation faune et culture ;
- « 2e Midi enflammé » pour promouvoir l'entrepreneuriat et la relève, 6 novembre 2025 ;
- Plusieurs rencontres de travail avec le CAÉ et l'ÉRAC ;
- Organisation d'une présentation de DPME pour la diversification de marchés ;
- Rencontre avec le ministère de l'Économie et DEC pour les programmes pour les entreprises ;
- Travail dans le dossier éolien - recherche de fournisseurs et élaboration d'une liste ;
- Comité de travail pour le problème de main-d'œuvre à l'Île-aux-Grues ;
- Avec des partenaires du milieu, organisation des salons des métiers manufacturiers à Montmagny et à St-Paul de Montminy dans les écoles secondaires ;

- Rencontres de travail dans le dossier habitation.

Focus sur le Défi OSEntreprendre

La MRC de Montmagny a enregistré une participation record cette année dans le volet **Création d'entreprise** du Défi OSEntreprendre. En effet, huit nouvelles entreprises ont soumis leur candidature, ce qui témoigne du dynamisme entrepreneurial de notre territoire.

Parmi celles-ci, **Afrofit, Boutique Gourmande L'Atelier sucré** et **Services-Drônes Keven Létourneau** ont été désignées lauréates locales et ont fièrement représenté la MRC lors de la finale régionale.

De plus, pour la première fois depuis cinq ans, une entreprise de la MRC, **Optimétal 360 inc.**, a participé au volet **Réussite inc.** du Défi. Cette participation constitue une belle reconnaissance du parcours d'une entreprise locale et a permis à notre territoire d'être représenté dans cette catégorie également.

Focus sur la promotion du sociofinancement

Au cours de la dernière année, la MRC s'est positionnée comme un acteur important dans l'accompagnement de projets de sociofinancement. Une conférence s'est tenue le **13 mars 2026** au **Bistro d'Érable** de Sainte-Lucie-de-Beauregard afin de faire connaître le sociofinancement comme un levier de financement complémentaire aux sources de financement traditionnelles.

Pour l'occasion, **Philippe Leduc**, directeur de la stratégie pour l'Est-du-Québec à la plateforme **La Ruche**, ainsi que **Luigi Morabito**, fondateur de **LUPO – Sanctuaire de loups**, ont présenté les avantages du sociofinancement et partagé leurs expériences.

Mentorat d'affaires

L'équipe de mentors de Montmagny est composée de 5 mentors. Au cours de l'année, le répondant de la MRC a participé aux 3 rencontres des mentors, lesquelles sont animées par le coordonnateur de Chaudière-Appalaches Économique. 6 nouveaux jumelages entre mentors et entrepreneurs ont été réalisés pendant l'année.

Financement (FLI)

Au cours de l'année, 5 financements ont été autorisés pour un montant total de 145 000 \$. Au final, trois financements totalisant 70 000 \$ ont été déboursés,

lesquels ont généré des investissements totaux de 3 730 500 \$. À titre informatif seulement, il est à noter que la gestion du FLI ne fait pas partie du FRR.

Support aux agents de développement territoriaux.

À la demande du MAMH, les conseillers au développement économique ont validé l'aspect financier de 5 dossiers soumis au FRR volet 5, marché de proximité.

PRIORITÉ NO 2 : DÉVELOPPEMENT AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE

Somme provenant du FRR volet 2 : 75 927\$ (ressources humaines)

Agent de développement agroalimentaire

Total engagé : 47 781\$

Montant versé 2025-2026 : 15 927\$ (40%)

Agronome et agente de développement agroalimentaire

Total engagé : 180 000 \$

Montant versé 2025-2026 : 60 000\$ (90%)

Deux personnes travaillent activement au développement agricole et agroalimentaire de notre territoire, notamment via le Plan de développement agricole ainsi que l'Atelier agricole, un projet phare pour la région.

Plan de développement de la zone agricole

Les différentes étapes menant à l'adoption d'un nouveau PDZA se sont poursuivies par le travail du consultant et l'agent de développement :

- Réalisation d'un portrait du territoire ;
- Entrevues avec divers acteurs du milieu agricole ;
- Participation à l'organisation du Forum 2025 de la MRC de Montmagny visant à consulter le milieu sur le Plan climat, le Schéma d'aménagement et le PDZA ;
- Poursuivre la mise en œuvre du PDZA notamment par des actions visant l'accompagnement du Marché la Chèvre et le Chou dans son expansion et sa promotion et dans la poursuite du développement et de l'animation de l'Atelier agricole.

L'Atelier agricole

Situé sur deux sites, l'un à Montmagny et l'autre à St-Paul-de-Montminy, l'Atelier agricole par le travail de sa coordonnatrice agronome poursuit le développement et l'animation de ses serres et jardins collectifs. En plus de la culture de légumes ces lieux constituent de véritables laboratoires éducatifs et d'innovation. Voici un résumé des réalisations pour 2025-2026 :

- Récolte de 2 tonnes de légumes à l'été 2025. Plus de la moitié de ces récoltes ont été distribuées à des organismes en sécurité alimentaire de la région, notamment par l'entremise des frigos partagés ;
- Encadrement de 19 bénévoles pour les deux sites ;
- Vente de légumes : Marché la Chèvre le Chou, MRC de Montmagny ;
- Activité *Le jardinage au bout des doigts* pour initier les jeunes de quatre camps de jour à l'agriculture. Camps de Cap-St-Ignace, Ste-Apolline-de-Patton, St-Paul-de-Montminy, Montmagny ;
- Participation à la Promenade Gourmande (kiosques, animation) ;
- Mise en place d'une serre de semis à la serre de St-Paul-de-Montminy ;
- Accueil d'une incubée à la serre de St-Paul-de-Montminy ;
- Gestion des sites, gestion des bénévoles et des récoltes ;
- Organisation et animation d'activités éducatives et d'ateliers culinaires ;

PRIORITÉ NO 3 : DÉVELOPPEMENT RURAL ET COMMUNAUTAIRE

Somme provenant du FRR volet 2 : 136 566 \$ (ressources humaines), 15 000 \$ (soutien à TCA)

Agente de développement rural 1

Total engagé : 230 679\$

Montant versé 2025-2026 : 76 893\$ (90%)

Agente de développement rural 2

Total engagé : 179 019\$

Montant versé 2025-2026 : 59 673\$ (78%)

L'équipe de développement rural composée d'une agente de développement territorial à temps plein et d'une agente à temps partiel a accompagné plusieurs municipalités et organismes et a mené diverses initiatives, démarches et projets en 2025-2026, en plus d'assumer différentes tâches administratives en lien avec le passage de l'ancienne entente du FRR vers la nouvelle entente.

De plus, sur le total de 151 566 \$, une somme de 15 000 \$ a été octroyée à l'organisme Transport collectif et adapté de la MRC de Montmagny afin qu'il poursuive la modernisation et la bonification de son offre de service.

Soutien à l'amélioration du transport collectif et adapté sur le territoire

Total engagé : 60 000\$

Montant versé 2025-2026 : 15 000\$

Voici les activités réalisées par l'équipe de développement territorial :

Accompagnement de démarches et projets municipaux

- Transformation de l'église de Berthier-sur-Mer en espaces multifonctionnels (demandes de financement et suivis des financements, planification d'une phase 2) ;
- Montage du projet de micro-dépanneur libre-service à Ste-Apolline-de-Patton ;
- Projets divers au Centre de plein air de Ste-Apolline (logement pour sauveteur, actions pour préserver la santé du Lac Carré, etc.) ;
- Accompagnement du conseil municipal de la Municipalité de Ste-Apolline-de-Patton sur l'avenir du bâtiment de l'église (réflexion, scénarios, assemblée publique) ;
- Restructuration de la Corporation de développement économique de St-Fabien-de-Panet avec la Municipalité et la TRESCA ;
- Organisation d'une consultation publique dans le cadre du 350^e de St-François-de-la-Rivière-du-Sud ;
- Planification stratégique des municipalités de Ste-Lucie-de-Beauregard et Ste-Euphémie-sur-Rivière-du-Sud, Saint-Antoine de l'Isle-aux-Grues (rencontres avec les conseils, consultations, bilan, rédaction de la planification et suivis) ;
- Projet de CPE au CHSLD de St-Fabien-de-Panet, réanimation des démarches : rencontre avec le député et avec le CISSS-CA en tant que partenaire principal ;

- Représentante du territoire de la MRC de Montmagny au Comité de consultation régional de Chaudière-Appalaches du ministère de la Famille pour la planification des services de garde ;
- Organisation de rencontres et montage de dossier pour initier des collaborations concernant les écoles du secteur sud (Ste-Apolline, de la Colline) ;
- Rédaction et accompagnement pour diverses demandes de financement (PRIMA, Nouveaux Horizons, PAFIRSPA, Commerces de proximité, etc.)

Accompagnement et animation de comités divers

- Comité de réflexion sur l'avenir de l'église de St-Fabien-de-Panet (animation et préparation des rencontres, consultation publique ; sondage et ateliers, rencontres avec le conseil municipal, diocèse, plans des bâtiments, etc.) ;
- Comité de réflexion sur l'avenir de l'église de Saint-Antoine (Isle-aux-Grues) ;
- Organisation d'une journée de visites d'églises reconverties avec des membres des comités de réflexion sur l'avenir des églises (+ de 20 personnes), La Durantaye et St-Vallier ;
- Comité de développement résidentiel de St-Paul-de-Montminy ;
- Participation au comité de projet de la Route des plumes porté par la ZIP du Sud-de-l'Estuaire ;
- Table de développement social de la MRC de Montmagny réunissant 15 acteurs de divers secteurs (membre du comité de pilotage, plan d'action, rencontres pour mise en place de projets concertés pour les enjeux prioritaires de la sécurité alimentaire et de l'itinérance, comité de suivi du projet de refuge d'hiver, etc.).

Mise en œuvre du Fonds régions et ruralité

- Tâches administratives reliées aux projets financés par le FRR-volet 2 (suivis financiers, protocoles, versements, redditions) ;
- Diverses tâches administratives en lien avec la fin de l'entente du FRR-Volet 2 et la nouvelle ; rédaction du Cadre d'intervention, redditions de compte ;

- Élaboration de nouveaux outils pour les appels à projets (formulaires, protocoles, montages financiers, fiches d'informations, etc.), campagne de communication.

Communications

- Panéliste au Colloque de la FQM sur la campagne de marketing territorial de la Municipalité de St-Paul-de-Montminy, Amène ton sofa ;
- Panéliste au Colloque d'Espace Muni, présentation de la démarche en santé durable sur le territoire de Montmagny-l'Islet, avec le Dr Després.

Divers

- Organisation d'un programme de formation de trois jours créés sur mesure pour les agentes et agents de développement territoriaux de Chaudière-Appalaches (+ de 25 participants) ;
- Participation à la communauté de pratique des agentes et agents de développement territorial de Chaudière-Appalaches ;
- Participation à la démarche *Pensons nos noyaux villageois*, un projet réunissant les MRC de Montmagny, de Lotbinière et l'Islet avec l'accompagnement de l'organisme Vivre en Ville (formations, analyses de cas) ;
- Organisation d'une journée d'intelligence collective pour les partenaires de la région au BEAM de St-Adrien.
- Organisation du Rendez-vous de la ruralité édition 2025 à St-Pierre-de-la-Rivière-du-Sud en collaboration avec l'équipe des communications ; logistique, présentations, invitations, communications (+ de 125 personnes)

**PRIORITÉ NO 4 : DÉVELOPPEMENT CULTUREL,
TOURISTIQUE ET MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE BÂTI**
**Somme provenant du FRR volet 20 000 \$ (contribution à l'Entente
de développement culturelle)**

Contribution à l'Entente de développement culturel

Total engagé : 20 000\$

Montant versé 2025-2026 : 20 000\$

Sur le plan de la culture, la MRC de Montmagny contribue au financement et à la réalisation de l'Entente de développement culturelle 2025-2027. Pour 2025-2026 voici les activités réalisées :

- Soutien au camp de jour spécialisé en arts de la Ville de Montmagny ;
- Soutien financier à des animations culturelles dans le cadre de l'appel à projets pour les municipalités :
 - Les Midis Gamins présentés à la Place Montel à Montmagny ;
 - Fanfare de jeunes, Montmagny festivités du 1^{er} juillet ;
 - Projections de films québécois à l'Isle-aux-Grues (église et sites extérieurs) ;
 - Cours de danse et soirée de danse country à Ste-Lucie-de-Beauregard ;
 - Soutien financier aux spectacles *Les Labos du rire*.
- Co-animation de 6 ateliers créatifs sur les techniques artistiques de Riopelle et le patrimoine de la chasse et du canot à glace Henriette Corriveau ;
- Contribution financière à l'animation culturelle pour les tout-petits dans les CPE (contes interactifs et musicaux avec MC Ouellet et D. Lacombe) ;
- Contribution financière à des projets d'art public dans le cadre des *Fous du français*.

Sur le plan touristique, la MRC anime une concertation d'acteurs touristiques et municipaux afin de promouvoir les attraits et de faire émerger une offre touristique à l'image de notre territoire.

Pour 2025-2026, voici le top 10 des démarches de promotion, des activités et des accompagnements de l'équipe en tourisme (une personne à temps partiel et une coordonnatrice à temps plein en poste depuis septembre 2025) :

- Près de 32 000 \$ investis directement en placement promotionnel, pour un total de campagne avec les partenaires de près de 100 000 \$;
- Plus de 20 rencontres d'accompagnements de clients et de rencontres de concertation réalisées (acteurs touristiques de l'Isle-aux-Grues, Mun. de Cap Saint-Ignace pour le Pain de Sucre, Club Quad l'Oie Blanche pour des prolongements de sentiers, Tourisme d'affaires avec l'Hôtel l'Oiselière et la Ville de Mty, etc.) ;
- 5 rencontres avec le Comité consultatif Montmagny et les Iles - regroupant 14 élus et entrepreneurs touristiques ;
- 5 formations en marketing numérique ont été offertes gratuitement - plus de 100 participations enregistrées au total ;
- Rédaction d'offres concertées pour les voyageurs : Salon des forfaitistes Bienvenue Québec et Forfait hivernal ;
- Développement d'une programmation ornithologique avec la Ville de Montmagny : Les Rendez-vous de la Route des Plumes, événement en mai 2026 ;
- Réalisation d'un Sondage sur la clientèle des hébergements de la région, en collaboration avec la Ville de Montmagny - afin de mieux connaître la clientèle. 530 réponses recueillies pour 15 hébergements ;
- 6180 actes d'informations servis au Bureau d'information touristique, sur une période de 5 mois ;
- Promenade gourmande : 6 et 7 septembre et 13 et 14 septembre, 42 producteurs et productrice ont participé à cet événement agrotouristique régional grand public ;
- Participation à 5 salons touristiques en collaboration avec les autres offices touristiques de la Chaudière-Appalaches (vélo & plein air).

PRIORITÉ NO 5 : ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

Somme provenant du FRR volet 2 : 70 000 \$ (ressources humaines)

Conseillère en communications

Total engagé : 137 745\$

Montant versé 2025-2026 : 45 915\$ (50%)

Conseiller en communications

Total engagé : 72 255\$

Montant versé 2025-2026 : 24 085\$ (38%)

Le FRR volet 2 a permis de soutenir pour 2025-2026 une partie des salaires de deux ressources en communication de la MRC de Montmagny. Durant cette période, plusieurs initiatives en communication visant à promouvoir le dynamisme du milieu ont été réalisées par l'équipe. L'approche écosystémique du service des communications permet également une meilleure synergie pour la promotion du milieu et l'optimisation des interactions.

Campagnes de promotion du territoire

- **Capsules agroalimentaires** (juin à septembre 2025)
Réalisation de 12 capsules en partenariat avec le Journal L'Oie blanche afin de promouvoir les entreprises agroalimentaires du territoire et encourager l'achat local.
- **Capsules Les trouvailles d'Audrey** (septembre à décembre 2025)
Production de capsules vidéo avec CMATV visant à faire découvrir de nouvelles entreprises locales et à accroître leur visibilité.
- **Marché Le Chèvre et le Chou**
Conception et déploiement d'une campagne publicitaire de six semaines pour promouvoir le marché public et les producteurs locaux.
- **Route des Plumes**
Création du visuel, du plan de communication et réalisation d'une campagne publicitaire pour promouvoir le nouvel événement Les Rendez-vous de la Route des Plumes.

Accompagnement des municipalités

- Accompagnement de **13 municipalités** dans la promotion de leurs projets, infrastructures, attraits et événements par la rédaction de communiqués de presse et l'organisation de conférences de presse.
- Réalisation des communications entourant les projets **Espaces Pop-up** et **Pensons nos noyaux villageois**, afin de mettre en valeur les initiatives de revitalisation du territoire.

Promotion des services et des projets de la MRC

- Promotion des activités de l'**Atelier agricole**, du **Service d'immigration**, du **Programme Éducation écocitoyenne**, ainsi que du **Mentorat d'affaires** afin de faire connaître les services offerts et leurs retombées.

Événements régionaux

- Planification et réalisation des communications pour le **Forum sur le Plan climat**, le **Schéma d'aménagement et le PDZA**, le **Rendez-vous de la ruralité**, les **Labos du rire** et la **Journée de l'innovation 2025**, incluant la création de visuels, les plans de communication, les relations de presse et les campagnes publicitaires.

PRIORITÉ NO 6: CONCERTATION RÉGIONALE ET PARTENARIATS INTERNATIONAUX

Somme provenant du FRR volet 2: 10 598 \$ (contributions financières)

La MRC de Montmagny a soutenu les concertations régionales suivantes :

- Lutte à la Berce du Caucase en Chaudière-Appalaches, pilotée par l'OBV de la Côte-du-Sud
Total engagé : 3 500\$
Montant versé 2025-2026 : 2 800\$
- Entente sectorielle en bioalimentaire de Chaudière-Appalaches 2024-2028
Total engagé : 27 192\$
Montant versé 2025-2026 : 6 798\$
- Entente sectorielle de développement en matière d'égalité entre les femmes et les hommes dans la région de la Chaudière-Appalaches 2024-2028
Total engagé : 4 000\$
Montant versé 2025-2026 : 1 000\$

PRIORITÉ NO 7 : SIGNATURE INNOVATION EN SANTÉ DURABLE

Somme provenant du FRR volet 2 : 4 536 \$ (ressources humaines)

Type de dépense	Titre	Priorité associée	% salaire	Total engagé	Montant versé 2025-2026
Ressources humaines	Chargée de projets en santé durable	Signature Innovation en Santé Durable, Soutien pour la mise en oeuvre du Plan d'action de la Signature Innovation et appui aux projets locaux et régionaux.	100%	120 000,00 \$	4 536,00 \$

La Chargée de projet en santé durable a réalisé divers mandats en lien avec le Plan d'action en santé durable, notamment le suivi du projet de Complexe culturel et sportif de la MRC de Montmagny qui a obtenu la confirmation de financements importants permettant sa réalisation complète. Le volet sportif devrait être achevé en 2028 tandis que le volet culturel sera réalisé après la portion sportive soit de 2028 à 2029.

Un comité de suivi rassemblant les principaux partenaires du projet ainsi qu'un cabinet de financement ont été mis en place. La Chargée de projet y prend part et réalise les besoins administratifs liés à ces comités.

Diverses activités de communication, de pair avec l'équipe des communications ont aussi été mises en branle, notamment via des communiqués et des conférences de presse pour annoncer les différentes étapes du projet de Complexe et les nouveaux partenariats financiers, qu'ils soient gouvernementaux ou privés. La chargée de projets a également rencontré des partenaires financiers en collaboration avec le Centre de services scolaires afin d'attacher du financement nécessaire en provenance des partenaires privés. Ces rencontres de démarchages ont permis de signer des ententes formelles.

De plus, la Chargée de projet a participé à diverses concertations et rencontres afin de mettre de l'avant la santé durable sur le territoire et d'initier des actions collectives notamment par une implication soutenue sur le Fonds Jeunesse, Environnement et Innovation ayant octroyé pour près de 100 000 \$ en subvention pour des projets dans la région de Montmagny-L'Islet depuis 2021. Ce fonds est une initiative de la MRC de Montmagny, mais il est administré par la Fondation Richelieu. La chargée de projet y siège à titre d'administratrice.

Enfin 2025-2026 fut la période de la fin de l'Entente Signature Innovation en santé durable, impliquant ainsi la réalisation du bilan final des actions.

PRIORITÉ NO 8 : VITALISATION DU TERRITOIRE

Somme provenant du FRR : 0 \$

ADMINISTRATION

Somme provenant du FRR volet 2 : 29 550\$

Montant versé 2025-2026 : 29 550\$ (5%)