



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – DIFFUSION IMMÉDIATE

Lancement du concours « Sur les traces d'Allison » : deux prix de 1 000 \$ à gagner!

Montmagny, le 2 juillet 2026 – Du 30 juin au 16 août 2026, les amateurs de découvertes gourmandes sont invités à participer au concours « Sur les traces d'Allison » et à courir la chance de remporter l'un des deux prix d'une valeur de 1 000 \$ à dépenser dans les attraits touristiques et entreprises participantes de la région de Montmagny.

Ce concours s'inscrit dans la campagne touristique « Allison Van Rassel dans la région de Montmagny... probablement probable », réalisée par Montmagny et les Îles et la MRC de Montmagny. Du 19 au 21 juin dernier, l'épicurienne et communicatrice culinaire Allison Van Rassel a parcouru le territoire afin de découvrir certaines des entreprises gourmandes qui contribuent à la richesse et à l'authenticité de la région.

À travers une série de capsules vidéo diffusées sur les réseaux sociaux, Allison Van Rassel partage ses rencontres, ses découvertes et ses coups de cœur. Les visiteurs seront ensuite invités à suivre son parcours afin de vivre à leur tour les expériences qui l'ont charmée et de découvrir les saveurs, les paysages et les artisans qui font la renommée de la région de Montmagny.

Les entreprises participantes à cette campagne sont :

- Fromagerie de L'Isle-aux-Grues
- Babel Café
- Ferme L'Apprentie
- Domaine Les Feux Follets
- Restaurant L'AMIRAL
- Boulangerie L'Épi d'Or
- Au Fourneau

Comment participer?

Pour participer au concours, les visiteurs doivent :

1. Visiter une ou plusieurs entreprises participantes mises en vedette dans les capsules d'Allison Van Rassel;
2. Repérer l'affichette du concours et scanner le code QR;
3. Entrer le code secret associé au lieu visité;
4. Remplir le court formulaire de participation en ligne.

Chaque visite dans une entreprise participante donne droit à une participation au concours. Un participant peut accumuler jusqu'à sept participations, soit une participation par entreprise visitée.

Deux prix d'une valeur de 1 000 \$

Deux gagnants remporteront chacun un prix d'une valeur de 1 000 \$ à dépenser dans les attraits touristiques et entreprises participantes de la région de Montmagny. Les gagnants pourront choisir les activités, expériences et entreprises auprès desquelles ils souhaitent utiliser leur prix. La MRC de Montmagny remettra les chèques-cadeaux correspondant aux choix effectués, jusqu'à concurrence de 1 000 \$ par gagnant.

La date limite pour participer est fixée au 16 août 2026 à 23 h 59. Le tirage aura lieu dans la semaine du 17 août 2026 et les gagnants seront annoncés sur les plateformes Facebook, Instagram et TikTok de Montmagny et les Îles et de Région de Montmagny.

Une invitation à découvrir la région autrement

« Cette campagne est une invitation à découvrir notre territoire autrement, à rencontrer les entrepreneurs passionnés qui le font vivre et à savourer les expériences gourmandes qui distinguent notre région. Grâce au concours, les visiteurs pourront suivre les traces d'Allison tout en courant la chance de remporter l'un des deux grands prix », souligne l'équipe de la MRC de Montmagny responsable de la campagne.

Tous les détails du concours et le formulaire de participation sont disponibles au :
<https://www.montmagny.com/surlestraces/>

– 30 –

Source : Isabelle Normand | Coordonnatrice aux communications | MRC de Montmagny | 418 248-5985 p. 321 | communication@montmagny.com

Information : Kathéry Couillard | Coordonnatrice touristique | MRC de Montmagny | 418 248-5985 p. 366 | kcouillard@montmagny.com

Adresses des 7 entreprises participantes :

Fromagerie de L'Isle

210 Chem. du Roi, L'Isle-aux-Grues

Babel Café

15, Rue Jacob, Cap-Saint-Ignace

Ferme L'Apprentie

600 Chem. Vincelotte, Cap-Saint-Ignace

Domaine des Feux Follets

82 Boul.. Blais E, Berthier-sur-Mer

Restaurant L'AMIRAL

120 Rue de la Marina, Berthier-sur-Mer

Pâtisserie/Boulangerie L'Épi D'or

129 Rue St Jean Baptiste E, Montmagny

Boulangerie AU FOURNEAU

300 4e Avenue, Saint-Paul-de-Montminy, QC G0R 3Y0