

## La MRC de Montmagny fait rayonner son expertise en revitalisation rurale à l'échelle nationale

**Montmagny, le 09 juillet 2026** – Les initiatives novatrices de la MRC de Montmagny en matière de revitalisation rurale rayonnent maintenant bien au-delà de la région. Le 8 juillet dernier, la MRC a été invitée à présenter son expertise lors de Fusion 2026, le plus important congrès canadien consacré à l'urbanisme, à l'aménagement du territoire et au développement des collectivités.

Organisé conjointement par l'Ordre des urbanistes du Québec et l'Institut canadien des urbanistes, le congrès a réuni plus de 1 000 professionnels provenant de partout au pays. La conférence de la MRC de Montmagny a été sélectionnée parmi plus de 350 propositions, une reconnaissance qui témoigne du caractère innovant de ses projets et de la pertinence de son approche.

Présentée par Tanios El Hayek, urbaniste et coordonnateur à l'aménagement du territoire, et Mathieu Sirois, conseiller en communications, la conférence intitulée *Amène ton sofa et les POP-UPs de la MRC de Montmagny : conjuguer créativité, collaboration et revitalisation rurale* a démontré qu'il est possible de transformer les collectivités rurales grâce à une vision où l'aménagement, les communications, le développement économique, la participation citoyenne et l'attractivité du territoire travaillent de concert.

Les participants ont découvert deux projets qui font aujourd'hui la marque de commerce de la MRC. D'une part, **Amène ton sofa**, qui mobilise les citoyens autour d'une vision commune de leur milieu et renforce le sentiment d'appartenance. D'autre part, les **POP-UP**, qui permettent de tester de nouveaux usages, de dynamiser les espaces publics et de redonner vie aux noyaux villageois grâce à des interventions créatives et temporaires.

La conférence a également permis de présenter la plus récente initiative de la MRC, « **Sur les traces d'Allison** », réalisée en collaboration avec Allison Van Rassel, invitée spéciale de la présentation. Ce projet illustre comment les communications et le marketing territorial peuvent devenir de puissants leviers pour faire découvrir les producteurs, artisans et entreprises locales tout en renforçant l'attractivité de la région.

« Être sélectionnés parmi plus de 350 propositions pour présenter nos réalisations devant plus de 1 000 professionnels provenant de partout au Canada représente une immense fierté. Cette reconnaissance confirme que les milieux ruraux peuvent être de véritables laboratoires d'innovation et que les solutions aux défis d'aujourd'hui passent par la collaboration entre plusieurs expertises », souligne Tanios El Hayek.

Par cette participation, la MRC de Montmagny confirme son rôle de chef de file en développement territorial et contribue au rayonnement de son territoire à l'échelle nationale en démontrant que l'innovation naît aussi, et souvent, en milieu rural.

Source et information : Isabelle Normand | Coordonnatrice aux communications | MRC de Montmagny | [communication@montmagny.com](mailto:communication@montmagny.com) 418 248-5985, poste 321.