

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Pour diffusion immédiate

La région de Montmagny lance sa saison touristique 2026 sous le signe des nouveautés et de la découverte

Montmagny, le 8 mai 2026 — La saison touristique 2026 est officiellement lancée... et elle s'annonce plus vivante que jamais. Réunis le 8 mai dernier à l'Hôtel L'Oiselière Montmagny, près de 50 acteurs du milieu touristique ont donné le coup d'envoi à une saison marquée par de nombreuses nouveautés et une offre renouvelée à découvrir sur le territoire.

Parmi les nouveautés qui feront vibrer la saison estivale, soulignons notamment la [Table champêtre](#) à la Ferme l'Apprentie, les nouvelles salles locatives de [l'Abri du Temps](#), le retour de la promotion Un Canada Fort au Lieu historique national de la [Grosse-Île-et-le-Mémorial-des-Irlandais](#), ainsi que le tout nouveau circuit de [gravel bike](#) à Cap-Saint-Ignace.

Et ce n'est qu'un aperçu : **plus d'une vingtaine de nouvelles expériences touristiques** viendront enrichir l'offre régionale cette année.

Le lancement de saison a également permis aux participants de prendre du recul sur l'hiver dernier grâce à un panel réunissant des acteurs clés du milieu, dont Stéphanie Charland du Parc des Appalaches, Max Vidal de la Pourvoirie Daaquam et Julie Roy de l'Hôtel L'Oiselière. Une présentation de Tourisme Chaudière-Appalaches est venue compléter le tout, mettant en lumière l'importance du marketing numérique et de la réputation web pour les entreprises touristiques.

La journée s'est poursuivie dans une ambiance collaborative avec des activités de codéveloppement, avant de se transporter sur le terrain. Les participants ont pu découvrir concrètement plusieurs améliorations et attraits, dont les salles rénovées de L'Oiselière Montmagny, les travaux d'enrochement au Camping Pointe-aux-Oies, le site d'escalade du Rocher de la Chapelle et l'Autodrome Montmagny.

« Chaque année, de nouveaux projets émergent, de nouveaux promoteurs se démarquent et l'offre touristique continue d'évoluer. Ce lancement de saison est un moment clé pour connecter les acteurs du milieu et donner le ton à l'été », souligne le comité organisateur, composé de Kathéry Couillard, coordonnatrice touristique à la MRC de Montmagny, Patrick Morency, coordonnateur culturel et touristique à la Ville de Montmagny, Christine Talbot, conseillère en communication et développement local au CAE Montmagny-L'Islet et Mireille Thibault, directrice générale au CAE Montmagny-L'Islet.

Avec une offre renouvelée, des expériences bonifiées et un esprit d'innovation bien présent, la saison touristique 2026 promet d'être riche en découvertes pour les visiteurs comme pour les citoyens.

Pour plus d'information sur nos nouveautés touristiques 2026, rendez-vous au montmagny.com

Source : Isabelle Normand | Coordonnatrice aux communications | MRC de Montmagny | communication@montmagny.com 418 248-5985, poste 321.

Information : Kathéry Couillard | Coordonnatrice touristique | MRC de Montmagny | kcouillard@montmagny.com | 418 248-5985, poste 366