



Communiqué de presse *Pour diffusion immédiate*

Montmagny et les Îles lance une saison touristique 2025 vibrante, riche et inspirante

Cap-Saint-Ignace, le 11 juin 2025 – Tourisme Montmagny et les Îles a officiellement lancé sa saison touristique 2025 lors d'un événement rassembleur au Centre culturel de Cap-Saint-Ignace, le mercredi 11 juin. Ce rendez-vous annuel permet notamment de mettre en lumière les nouveautés et cette année, les initiatives originales témoignent de l'effervescence de la région.

Des nouveautés à découvrir aux quatre coins du territoire

Le « glamping » connaît un essor notable dans plusieurs localités avec des concepts originaux permettant aux voyageur(-euse)s de vivre des expériences immersives au cœur de la nature. Depuis l'automne dernier, il est possible de séjourner dans l'un des deux luxueux dômes aux **Dômes de la rivière Alick**, à Notre-Dame-du-Rosaire, ainsi que dans les hébergements traditionnels issus de la culture autochtone, soit une maison longue et un tipi, chez **Hatirontha** à Saint-Fabien-de-Panet. À compter du 18 juin, les visiteur(-euse)s pourront dormir dans une somptueuse tente au cœur du vignoble du **Domaine des Feux Follets** à Berthier-sur-Mer ainsi que dans les tentes de type « prospecteur » au pied du mont Sugar Loaf, à Sainte-Lucie-de-Beauregard, où le **Parc des Appalaches** a aménagé plusieurs emplacements camping, dont certains seront dédiés aux adeptes de « vanlife » et aux propriétaires de véhicules récréatifs. Finalement, des mini-pods écologiques seront accessibles en décembre au **Sanctuaire de loups Lupo** à Sainte-Apolline-de-Patton.

Du côté culturel, le **Lieu historique national de la Grosse-Île-et-le-Mémorial-des-Irlandais**, attrait-phare de la Chaudière-Appalaches, s'enrichit d'objets d'époque fascinants, dont un authentique canot à glace et une maquette du voilier Jeanie Johnston. Autre nouveauté: **Le Chardon et la Fleur de lys** propose des visites historiques personnalisées en compagnie d'Eween Booth, propriétaire de l'entreprise et passionné d'histoire et de généalogie. À Montmagny, les arts visuels seront à l'honneur lors de la toute première édition de **L'envolée de pinceaux**, un symposium de peinture qui réunira près d'une trentaine d'artistes du Québec les 14 et 15 juin, alors que la musique retentira aux quatre coins de la ville durant le **Carrefour mondial de l'accordéon** qui se tiendra du 29 au 31 août. L'organisation met en branle *La Grande Nocturne*, pour une 2^e année consécutive, avec des prestations musicales de La Déferlance et De Temps Antan.

Parmi les offres gourmandes, mentionnons qu'un service de restauration est de nouveau offert aux **Maisons du Grand Héron**. Situé à L'Isle-aux-Grues, l'attrait propose un menu authentique, à l'image des propriétaires à la barre de l'établissement depuis maintenant trois ans. Au menu, on retrouve notamment les fromages de l'île et l'esturgeon fumé, deux produits issus du terroir de la région. Puis, au parc fluvial de Berthier-sur-Mer, le camion de rue de **Méchoui des Appalaches** prend le relais de THEO BBQ et propose un service de restauration mettant en vedette les viandes fumées.

À la découverte de Cap-Saint-Ignace

Une petite visite guidée de Cap-Saint-Ignace a permis aux partenaires présents d'en apprendre davantage sur les nouveaux aménagements du cœur villageois de la localité. À deux pas de la magnifique église patrimoniale, l'ancien presbytère héberge notamment le **Babel Café** qui se distingue par la qualité de ses produits et par l'accueil chaleureux des baristas. Tout près, l'**Espace 350**, un site verdoyant récemment aménagé avec du mobilier urbain et une scène extérieure, est parfait pour prendre une pause ou assister aux événements qui animent la municipalité.

La visite s'est ensuite dirigée vers le chemin Bellevue, surnommé « La route de la pomme » en raison des nombreux vergers qui la jalonnent. Parmi ceux-ci, les **Vergers du Cap**, une ferme fruitière et de transformation certifiée biologique, opère un kiosque maraîcher regorgeant de fruits et de légumes de saison ainsi que de tisanes, de compotes, de jus, de tartinades, de confitures et de bien d'autres délicieux produits. Puis, c'est à la **Ferme L'apprentie** que s'est poursuivie l'aventure. Avec plus de 200 animaux, l'entreprise a développé une variété de produits artisanaux de même qu'une visite pédagogique qui permet d'en apprendre davantage sur la ferme, les animaux et l'autosuffisance à petite échelle.

Tourisme Montmagny et les Îles propose une saison où culture, nature, histoire et saveurs se côtoient harmonieusement. Avec ses paysages uniques et son accueil chaleureux, la région se distingue comme une destination à découvrir ou à redécouvrir en 2025.

Pour plus d'information sur Montmagny et les Îles, ses attraits et ses activités, il suffit de téléphoner au 1 800 463-5643, de consulter le site Web montmagnyetlesiles.com ou de suivre Montmagny et les Îles sur [Facebook](#) et [Instagram](#).

— 30 —

Source : Sylviane Lord | Conseillère en communication | 418 248-3361, poste 2064
Information : Geneviève Bourgeois | Tourisme Montmagny et les Îles | 418 248-9196