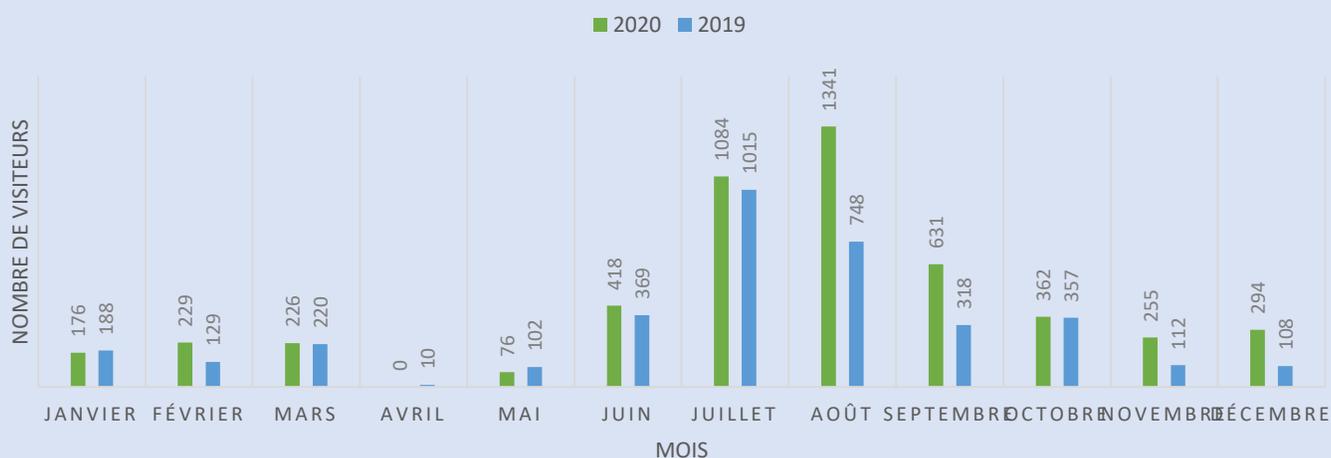


BILAN TOURISTIQUE - PARC DES APPALACHES NOTRE MISSION

Le Parc des Appalaches, parc habité et éclaté, favorise la mise en valeur des milieux naturels de son territoire en plus de développer et promouvoir des activités de plein air en nature auprès des clientèles régionales et touristiques. Partout les chiens sont bienvenus.

ACCUEIL TOURISTIQUE

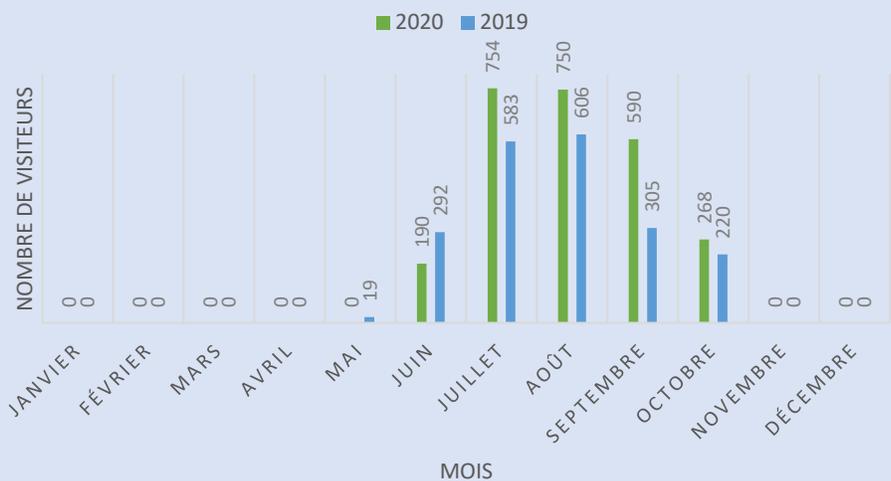
ACHALANDAGE ACCUEIL SAINTE-LUCIE-DE-BEAUREGARD



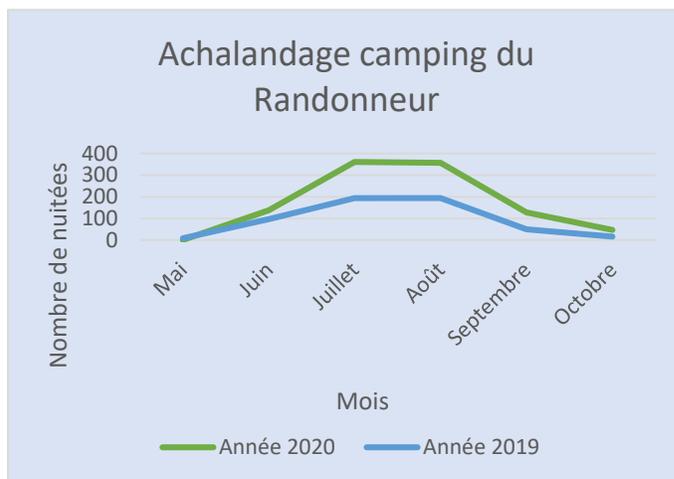
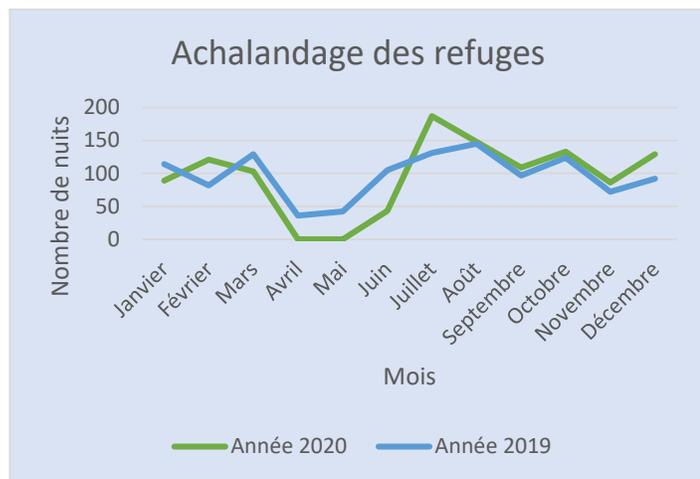
L'année 2020 fût marquée par une hausse d'achalandage de 38.5% pour l'accueil de Sainte-Lucie-de-Beaugard et de 26% pour l'accueil de Saint-Fabien-de-Panet, principalement en raison d'une température parfaite et de la COVID-19.

Le Parc a fait 166 enregistrements pour le campement de la Langue de Chatte, soit une augmentation de 176% par rapport à l'année précédente.

ACHALANDAGE ACCUEIL SAINT-FABIEN

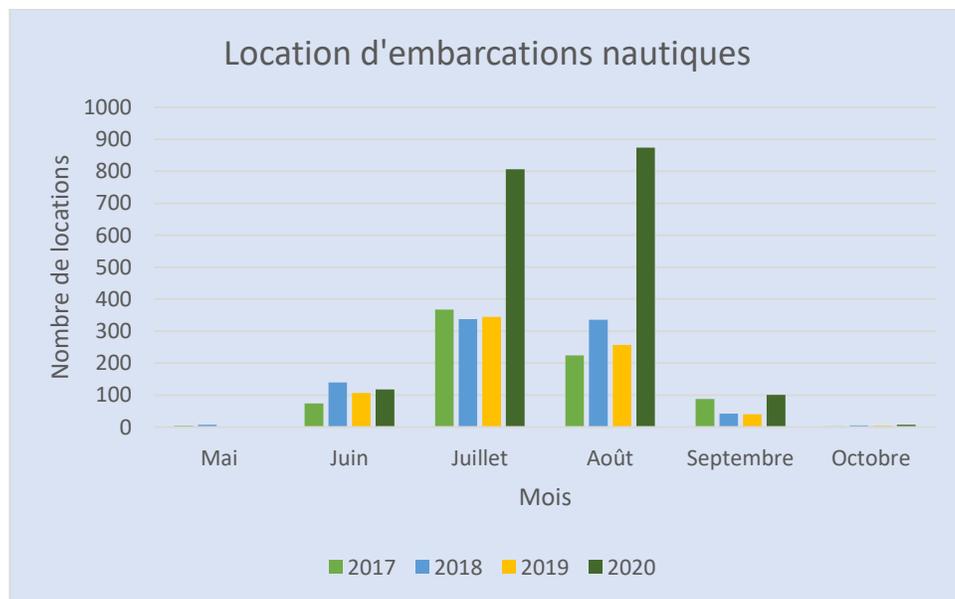


Pour l'année 2020, le Parc des Appalaches a mis à la disposition de sa clientèle un réseau de 10 refuges en location en plus de 15 emplacements de camping au Camping du Randonneur. Ces types d'hébergement sont très prisés depuis plusieurs années. On constate une augmentation significative de l'achalandage en camping, soit de 85.3% (total de 1030 nuits) et une faible diminution de 1,8% en refuge (total de 1148 nuits), s'expliquant par la fermeture de ceux-ci pour les mois d'avril et mai en raison de la COVID-19.



ACTIVITÉS

La rivière Noire Nord-Ouest est l'un des incontournables de la saison estivale. Les visiteurs peuvent la découvrir en canot, kayak ou encore en ponton. En 2020, il y a eu une augmentation du nombre de locations de 158%, soit 1906 embarcations et 34 sorties en ponton.



Le Parc des Appalaches offre d'autres activités quatre saisons.

- 31 accès ski de montagne
- 4 locations de trottinettes des neiges
- 8 locations de fatbike
- 25 paires de raquettes

ACTIONS DE PROMOTION ET COMMUNICATION

En 2020, le Parc des Appalaches a utilisé les services de Communications Montmagny pour du soutien en graphisme. Compte tenu des circonstances liées à la pandémie de la COVID-19, peu d'actions de promotion et web ont été réalisées afin de promouvoir les activités.

Actions de promotion

- Annulation du Salon plein air de Montréal

Placements publicitaires

- Infolettre de Tourisme Chaudière-Appalaches
- Journal du Parc 4000 exemplaires
- Pub sponsorisée sur Facebook

Site web parcappalaches.com

- 137 667 visites
- 495 005 pages vues
- 3.6 pages vues par session
- Taux de rebond de 37.35%

EMPLOI

Au total, 11 personnes ont travaillé au Parc pour occuper des postes de manœuvres, d'agents d'information, d'agent d'entretien et de direction. Plus de 200 000\$ ont été versés en salaire.

AMÉNAGEMENT

PROGRAMME DE SOUTIEN À L'AMÉLIORATION ET À LA MISE À NIVEAU DES INFRASTRUCTURES DE PLEIN AIR 2019-2020 (PROJET TOTAL DE 98 785\$)

Éléments du projet réalisés en 2020

- Aménagement de trottoirs de bois sentier 17
- Aménagement de plates-formes de camping à la Devost
- Déviation sentier km 17 sur 1 km
- Amélioration du stationnement de la Chute à Dupuis
- Installation d'un abri sur le sentier #1
- Escalier au mont Sugar Loaf (achat du matériel)

PROGRAMME DE SOUTIEN À L'AMÉLIORATION ET À LA MISE À NIVEAU DES INFRASTRUCTURES DE PLEIN AIR 2020-2021 (PROJET TOTAL DE 98 785\$)

Éléments du projet réalisés en 2020

- Aménagement de deux toilettes sèches au Jardin des Gélinoites
- Installation de trottoirs aux Tourbières de Saint-Just
- Amélioration des abords du sentier 5 suite aux vents de novembre 2019.
- Installation de deux passerelles à la montagne Grande Coulée

PACTE RURAL – BLOC SANITAIRE CAMPING DU RANDONNEUR

Budget total: 6 250\$

- Achat des équipements pour la rénovation : (douche, toilette, évier, portes)

PACTE RURAL – DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS HIVERNAUX 2020-2021

Budget total: 75 450\$

Éléments du projet réalisés en 2020

- Aménagement de trois nouvelles pistes au secteur de ski de montagne à la Grande Coulée