PALÉE RURALITÉ 2014-2019
MRC DE MONTMAGNY

LE PLAN D'ACTION LOCAL POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE ET DE L'EMPLOI (PALÉE) 2014-2019 : UN OUTIL DE REVITALISATION ET DE DÉVELOPEMENT DE LA MRC DE MONTMAGNY

Au cours des dernières années, plusieurs constats ont été posés par les différents acteurs et partenaires du territoire concernant le développement social et économique de la MRC :

- Baisse démographique observable et envisagée
- Fermeture de plusieurs entreprises d'envergure
- Départ des jeunes
- Faible augmentation du niveau de scolarité
- Diminution du nombre de naissances

C'est dans la perspective de RENVERSER LA TENDANCE que le CLD et la MRC ont choisi d'inscrire le PALÉE ruralité des cinq prochaines années.

Pour ce faire, le comité ruralité des dernières années avait suggéré de déterminer une cible ambitieuse qui risquerait de mobiliser tout le monde. Ainsi, à l'automne 2013, un sondage a été réalisé auprès des élus du territoire. De ce sondage a émergé des constats, les forces et les faiblesses de la région et des pistes de solution. Ce sondage a également permis de valider la cible et de fixer les enjeux pour l'atteindre.

D'ici 15 ans, la MRC de Montmagny atteindra 30 000 résidents sur son territoire

- 15 000 résidents dans la ville de Montmagny et 15 000 résidents dans les 13 autres municipalités du territoire
- D'ici 5 ans, le territoire vise à attirer 1030 personnes soit un peu plus de 200 personnes par année

Pour atteindre cet objectif ambitieux, trois enjeux ont été priorisés :

1- Démographie (Attraction et accueil / Rétention et qualité de vie)
2- Éducation et emploi
3- Gouvernance municipale

L'axe ruralité du PALÉE doit être réalisé en étroite collaboration avec les municipalités. À terme, ce sont elles qui bénéficieront des retombées de cet objectif. Ainsi, l'atteinte de cette cible doit devenir une motivation à travailler ensemble pour augmenter la population sur le territoire et offrir des services de haute qualité aux citoyens.

Clientèle prioritaire

Pour assurer un certain renouvellement de la population, tous les acteurs et les élus s'entendent que la MRC doit cibler particulièrement les 25-44 ans. Il importe de souligner toutefois que des actions porteront également sur d'autres clientèles telles les jeunes retraités.

Journée de réflexion

Le 10 mai 2014, un événement regroupant les élus des municipalités du territoire s'est tenu à Saint-Fabien-de-Panet. Cette journée de réflexion visait à prioriser une série d'actions concrètes qui deviendraient la base du premier plan d'action pour atteindre la cible 15/30. Des échanges fructueux ont eu lieu sur l'avenir du territoire.

Plan d'action 2014-2019

Suite à la compilation des résultats de cette journée, une priorisation a été effectuée pour établir l'ordre des actions à entreprendre au cours des cinq prochaines années. Ainsi, les trois enjeux sont représentés par leurs actions respectives.

À la fin du document, un calendrier synthèse des réalisations est disponible.

ATTRACTION ET ACCUEIL

Actions	Stratégie	Responsable	Partenaires	Coûts/ financement	Indicateurs réussite	Échéancier
ÉLABORER un plan stratégique pour le développement et l'accessibilité résidentielle et faciliter sa mise en oeuvre	• Faire une recension des initiatives locales existantes et les terrains disponibles • Mettre en place un comité formé d'entrepreneurs, de promoteurs immobiliers et des municipalités • Formuler un plan en collaboration avec tous les acteurs concernés • Adopter les programmes locaux d'attraction de nouveaux résidents	CLD	Entrepreneurs locaux Promoteurs immobiliers Municipalités MRC		Dépôt d'un plan au conseil des maires Comité permanent de suivi du plan	Juin 2015
RÉALISER des projets novateurs de développement résidentiel	• Définir ou cibler un projet pilote sur le territoire • Valider l'intérêt pour ce genre de projet (étude de marché) • Faire les démarches auprès de la CPTAQ, si nécessaire • Promotion des terrains	MRC	Conseils municipaux DG CRM		Avoir réalisé au moins deux projets pilote sur le territoire d'ici 2018	Juin 2018
ÉLABORER une stratégie s'adressant aux travailleurs résidant à l'extérieur et aux conjoints des travailleurs s'inspirant de l'initiative des tables bois et métal.	• Former un comité de travail • Recenser les actions existantes • Sélectionner des actions qui ne sont pas réalisées • Mettre en œuvre le plan en rejoignant directement les clientèles cibles	CLD	Emploi-Québec CARE- CJE CS - CSSS CRM		Dépôt de la stratégie au conseil des maires	Décembre 2015
METTRE EN OEUVRE la stratégie d'attraction déjà élaborée par le CLD	• Former un comité de suivi de la stratégie en impliquant les acteurs concernés et les municipalités • Diffuser et promouvoir la stratégie • Actualiser la stratégie, s'il y a lieu	CLD	Municipalités DG Comité local Organismes communautaires		Avoir réalisé au moins 90% de la stratégie	Décembre 2016
En collaboration avec les entreprises, ORGANISER des visites de la région pour les nouveaux employés des entreprises en vue de susciter leur intérêt à s'établir ici	• Cibler les entreprises • Mobiliser les municipalités pour planifier les visites • Planifier une tournée stimulante et attrayante	CLD	Municipalités Entreprises MRC CRM		Avoir organisé au moins trois visites (une par année)	Décembre 2017
ÉLABORER un plan d'attraction et d'accueil pour les jeunes retraités	• Mettre en place un comité de réflexion • Comprendre et cernée la clientèle-cible • Formuler le plan d'attraction • Entreprendre la mise en oeuvre	CLD	MRC CRM Entrepreneurs Associations de retraités		Dépôt du plan d'attraction	Décembre 2017

RÉTENTION ET QUALITÉ DE VIE

Actions	Stratégie	Responsable	Partenaires	Coûts/ financement	Indicateurs de réussite	Échéanciers
METTRE EN VALEUR les forces et tout le potentiel de la région en favorisant une attitude positive et la fierté chez la population locale	• Collaborer avec les journaux locaux pour susciter l'intérêt pour la région • Organiser des événements et des concours pour mieux faire connaître la région • Promouvoir des initiatives locales et régionales positives • Diffuser à grande échelle les vidéos réalisés à l'été 2013 • Collaborer avec la table jeunes pour diffuser le calendrier des activités sur le territoire	CRM	CLD MRC Municipalités Journaux locaux École Organismes communautaires		Réaliser un sondage auprès de la population au début de la démarche et un autre à la fin de la démarche	Décembre 2017
PLANIFIER l'offre de services de proximité sur le territoire en vue d'assurer des services de qualité accessibles à toutes les populations	• Réaliser un inventaire de tous les services et équipements sur le territoire • Cibler les services les plus menacés • Inventorier les stratégies des municipalités • Déterminer des valeurs et des principes incontournables qui justifient le maintien ou non des services de proximité • Élaborer une planification	MRC	Commission scolaire CSSS Municipalités		Mobilisation des acteurs Ouverture des partenaires à collaborer et trouver des solutions Réaliser la planification et la diffuser largement auprès de la population	Juin 2017
PERMETTRE aux familles et aux jeunes de la région d'avoir accès à une cellule de plein-air pour pratiquer des sports adaptés aux réalités du territoire	• Mobiliser les acteurs concernés par cette action • Organiser des activités attrayantes à offrir d'abord aux écoles • Collaborer avec les services de loisirs des municipalités pour promouvoir les activités auprès de la population générale	Parc des Appalaches	Québec en forme Écoles Parents CLD		Avoir des activités de plein-air suggérées dans l'offre de service des loisirs de la ville et des municipalités	Juin 2016
PROMOUVOIR et décloisonner les services de transport existants en vue de mieux desservir le territoire et les différentes clientèles	• Réaliser une campagne de promotion des services de transport • Évaluer les services actuels pour déterminer les éléments à améliorer pour rejoindre une plus vaste clientèle • Maximiser le partenariat avec le CSSS et la CSCS pour améliorer et adapter l'offre de transport aux besoins de la population • Mettre en place, avec les partenaires, un système facilitant les réservations et optimisant l'efficacité des déplacements • Impliquer les municipalités dans la promotion du transport collectif • Impliquer le CLD dans la promotion auprès des entreprises	Transport collectif Montmagny	MRC Municipalités CRM CSSS CS		Signer une entente avec le CSSS Avoir augmenté de 25% l'utilisation du transport collectif sur le territoire de la MRC	Décembre 2018
En collaboration avec les organismes jeunesse, TENIR une activité qui permettra aux jeunes de « rêver la région idéale » et en faire les suivis	• Mobiliser les partenaires • Planifier une journée regroupant des jeunes de tout le territoire • Leur permettre de s'exprimer sur leur vision de la région • Impliquer davantage la table jeunes dans le développement de la région • Sensibiliser les élus et les acteurs régionaux	CJE	Table jeunes CLD, CS, MDJ Municipalités MRC, CSSS, Organismes communautaires		Avoir réalisé cette journée Avoir mobilisé assez de jeunes pour mettre en œuvre certaines des actions proposées	Décembre 2015 pour réaliser les actions qui en découlent

	• Mettre en place un levier financier pour appuyer les initiatives jeunes					

EMPLOI ET ÉDUCATION

Actions	Stratégie	Responsable	Partenaires	Coûts/ Financement	Indicateurs de réussite	Échéanciers
ÉLABORER un plan stratégique régional pour le développement et l'accueil d'entreprises dans la MRC	• Recenser les endroits où peuvent s'établir les entreprises • Valider les usages permis des terrains et bâtiments identifiés et collaborer à la réalisation des modifications, s'il y a lieu • Recenser les opportunités d'affaires dans la région • Mettre en place des incitatifs fiscaux ou financiers • Mobiliser les partenaires • Mettre en place un comité d'ambassadeurs	CLD	Élus Municipalités Emploi-Québec MFE MRC		Évaluer le potentiel d'attraction Attirer au moins cinq entreprises	Juin 2019
STIMULER l'esprit entrepreneurial par la mise en place d'une stratégie de développement et faciliter le soutien d'actions concertées	• Organiser un camp d'immersion à l'entrepreneuriat sur le territoire à l'image de celui de Thetford • Collaborer avec les écoles primaire set secondaires pour encadrer les efforts et les activités de stimulation • Élaborer une stratégie à long terme	CJE et CLD	MRC, EQ, CS Loisirs Table jeunesse Fondation entrepreneurship Cégep		Tenue du camp sur l'entrepreneuriat réussi Planification conjointe entre la CS et la région sur des actions en entrepreneuriat	Juin 2018
PARTICIPER à la mise en œuvre de la stratégie des besoins de main d'œuvre sur le territoire	• Être impliqué dans l'élaboration de la stratégie	CLE	Entreprises CSSS CS CLD CARE CJE Cégep		Réalisation de la stratégie	Déterminé par le CLE

ÉDUCATION ET EMPLOI (SUITE)

Actions	Stratégie	Responsable	Partenaires	Coûts/ Financement	Indicateurs de réussites	Échéanciers
METTRE EN PLACE un comité pour développer des moyens innovants pour rendre l'école plus attractive et répondant aux besoins du milieu	• Collaborer avec la commission scolaire pour tenir une grande réflexion sur l'offre de fonctionnement de l'offre de l'éducation sur le territoire • Identifier des services d'éducation qui tiennent compte e la réalité du territoire tout en permettant aux élèves d'obtenir des services de proximité adéquats • Négocier avec le ministère une offre de formation qui permettra de dynamiser le milieu	MRC	CS CLD Directions d'école Municipalités CEFRIO		Avoir défini un plan d'offre de formation qui ne pénalise pas les enfants de partout sur le territoire mais qui tient compte des réalités démographiques actuelles Avoir bonifié l'offre actuelle de formation	Décembre 2016
ÉVALUER la possibilité de mettre en place un programme de micro-crédit qui viserait à financer les petites entreprises, les travailleurs autonomes, les coopératives	• Mettre en place un comité de partenaires potentiels • Présenter des modèles existants • Évaluer les besoins et l'intérêt sur le territoire • Orienter le type de fonds à offrir pour le territoire • Négocier avec les gouvernements et les partenaires financiers éventuels	CLD	CARE, CJE, Desjardins, Femme'Essor RQCC Table jeunes		Avoir une étude de faisabilité d'un tel projet Réalisation	Juin 2017 2019
ÉVALUER la possibilité de s'associer à une université pour rendre accessible des formations	• Mettre en place un comité • Réaliser une étude de formations potentielles à offrir • Rencontrer différentes universités • Négocier avec le gouvernement	MRC	CRÉ CLD EQ		Avoir une offre de cours adaptée aux intérêts du milieu	Décembre 2018
Offrir des formations reliées aux domaines forestier et acéricole dans la région	• Évaluer la possibilité avec la commission scolaire • Élaborer le dossier, s'il y a lieu • Négocier la formation avec le ministère	CLD	CS MRC Entreprises forestières		Avoir réaliser l'analyse de faisabilité ou l'implantation	Juin 2019
Reconnaître les approches humaines des employeurs de la région	• Remettre un prix lors du gala de la chambre de commerce pour souligner l'employeur s'étant le plus démarqué en ce sens	CLD Chambre de commerce			Offrir le prix lors du gala chaque année	Décembre 2015

GOUVERNANCE MUNICIPALE

Actions	Stratégie	Responsable	Partenaires	Coûts/ Financement	Indicateurs de réussites	Échéanciers
RÉFLÉCHIR les priorités régionales d'investissement dans les services de proximité et se doter d'une stratégie globale pour évaluer les coûts/bénéfices de ce genre d'investissement	• Former un comité de réflexion • Répertorier et évaluer les services de proximité sur le territoire (• Déterminer les principes d'aménagement et de développement du territoire en regard de la cible de développement • Établir les priorités et réaliser une stratégie	MRC	CLD Municipalités		Diffusion d'un rapport incluant les principes et les avantages et inconvénients de chaque cas de figure.	Décembre 2015
ORGANISER des rencontres d'information sur des modèles de gouvernance renouvelée développés dans d'autres régions	• Présenter aux élus et à la population différents modèles de gouvernance existants	MRC	CLD Municipalités		Tenir deux rencontres d'informations sur le territoire en invitant les citoyens	Décembre 2015
MANDATER un comité de travail pour élaborer une stratégie de coopération intermunicipale en vue d'économiser des coûts et augmenter l'efficacité du travail	• Former un comité de travail • Faire un inventaire des services municipaux à rendre (secrétariat, service d'avocat, d'ingénieur, déneigement, services d'incendie, travaux routiers, balai de rue, tourisme, etc.) • Évaluer les services à conserver dans chaque municipalité (école, station service, bureau de poste, caisse, dépanneur, etc.) • Établir les conditions préalables locales à la coopération intermunicpale • Établir les conditions régionales à la coopération intermunicipale • Réaliser des projets pilotes	MRC	Municipalités Citoyens		Avoir élaboré la stratégie Avoir tenu au moins 5 projets pilotes	Décembre 2018
RÉFLÉCHIR à la coopération intermunicipale en matière de loisirs	• Avec la ville de Montmagny évaluer l'offre qui pourrait être faites à l'ensemble des citoyens du territoire • Maximiser le service des loisirs du Parc des Appalaches • Développer des collaborations de loisirs sur l'ensemble du territoire • Diffuser l'information	MRC	Ville de Montmagny Municipalités		Offrir la carte loisir à tous les résidents de la MRC sous certaines conditions Avoir mise en place une stratégie de collaboration sur l'ensemble du	Décembre 2015

					territoire concernant les loisirs	

ÉCHÉANCIERS DE RÉALISATION

Actions	2014		2015		2016		2017		2018		2019	
ÉLABORER un plan stratégique pour le développement et l'accessibilité résidentielle et faciliter sa mise en oeuvre												
ÉLABORER une stratégie s'adressant aux travailleurs de l'extérieur et s'inspirant de l'initiative des tables bois et métal												
En collaboration avec les organismes jeunesse, TENIR une activité qui permettra aux jeunes de « rêver la région idéale » et en faire les suivis												
Reconnaître les approches humaines des employeurs de la région												
RÉFLÉCHIR à la mise en commun des services de loisirs pour tout le territoire												
RÉFLÉCHIR les priorités régionales d'investissement dans les services de proximité et se doter d'une stratégie globale pour évaluer les coûts/bénéfices de ce genre d'investissement												
ORGANISER des rencontres d'information sur des modèles de gouvernance renouvelée développés dans d'autres régions												
PERMETTRE aux familles et aux jeunes de la région d'avoir accès à une cellule de plein-air pour pratiquer des sports adaptés aux réalités du territoire												
METTRE EN PLACE un comité pour développer des moyens innovants pour rendre l'école plus attractive												
METTRE EN OEUVRE la stratégie d'attraction déjà élaborée par le CLD												
PLANIFIER l'offre de services de proximité sur le territoire en vue d'assurer des services de qualité accessibles à toutes les populations												
ÉVALUER la possibilité de mettre en place un programme de micro-crédit qui viserait à financer les petites entreprises, les travailleurs autonomes, les coopératives												
En collaboration avec les entreprises, ORGANISER des visites de la région pour les nouveaux employés des entreprises en vue de susciter leur intérêt à s'établir ici												

Actions	2014		2015		2016		2017		2018		2019	
ÉLABORER un plan d'attraction et d'accueil pour les jeunes retraités												
METTRE EN VALEUR les forces et tout le potentiel de la région en favorisant une attitude positive et la fierté chez la population locale												
RÉALISER des projets novateurs de développement résidentiel												
STIMULER l'esprit entrepreneurial par la mise en place d'une stratégie de développement et faciliter le soutien d'actions concertées												
PROMOUVOIR et décloisonner les services de transport existants en vue de mieux desservir le territoire et les différentes clientèles												
PARTICIPER à la mise en œuvre de la stratégie d'attraction de la main-d'œuvre existante et cibler particulièrement les conjoints des travailleurs												
ÉVALUER la possibilité de s'associer à une université pour rendre accessible des formations												
MANDATER un comité de travail pour élaborer une stratégie de coopération intermunicipale en vue d'économiser des coûts et augmenter l'efficacité du travail												
ÉLABORER un plan stratégique régional pour le développement et l'accueil d'entreprises dans la MRC												
Offrir des formations reliées aux domaines forestier et acéricole dans la région												
Réaliser le bilan du PALÉE 2014-2019												

Enjeux : code couleur
Démographie (Attraction et accueil-Rétention et qualité de vie)
Emploi et éducation
Gouvernance municipale